

# La savonnerie La Grange aux herbes

, établie à Grostenquin, vient de fêter ses 40 ans ! Quatre décennies pendant lesquelles l'entreprise familiale a su se diversifier. Si vingt tonnes de savon sont produites chaque année, la gamme de produits s'est étoffée.

Par **Mélanie COURTE** - 27 sept. 2022 à 07:00 - Temps de lecture : 2 min

La Grange aux herbes, une affaire familiale qui perdure depuis 40 ans. Photo RL /Mélanie COURTE



La [Savonnerie La Grange aux herbes](#) , c'est avant tout une histoire de famille. En 1982, lorsque Jean Lombard se lance dans la vente de plantes médicinales et de thés provenant du monde entier, c'est surtout pour vivre de sa passion et la partager. L'ingénieur agronome, parti quelques années à Paris travailler pour le groupe Sanofi, est finalement revenu à ses premières amours. [De retour dans sa Moselle natale](#) , il partage son savoir-faire et ses connaissances, de marchés en salons. En 1999, la conjoncture l'oblige à se diversifier. Il décide alors de créer sa propre savonnerie.

## Un changement de vie

Sa fille, Nathalie, l'époux de celle-ci, Philippe Loncar, et leurs trois enfants, quittent à leur tour Paris pour prêter main-forte à Jean. Un changement de vie pour cette famille qui vivait jusque-là à 100 à l'heure. « Autant vous dire que les deux heures quotidiennes dans les transports en commun parisiens ne nous ont jamais manqués ! », sourit Nathalie, convaincue d'avoir fait le bon choix plus de vingt ans plus tôt.

Philippe gère la fabrication, tandis que sa moitié se charge de la partie administrative. En 2006, bien décidés à rester sur le secteur, ils font construire un bâtiment de 840 m<sup>2</sup> sur la zone artisanale de Grostenquin. C'est là que la famille est toujours installée. Si Jean a tiré sa révérence en 2010, c'est désormais sa petite-fille, Cindy, qui s'implique dans l'entreprise familiale. Depuis des décennies, la petite structure n'a eu de cesse de grandir et de varier ses produits.

## En constante évolution

« On a développé toute une gamme de cosmétique. On produit certes 20 tonnes de savons à l'année, mais notre champ d'activité est bien plus large ». Shampoing, parfumerie, gel douche... et, depuis l'an passé, des shampoings solides. « Dès qu'un produit tendance sort, on se lance dedans. Aujourd'hui, il faut sans cesse innover pour perdurer », souligne Philippe.

## Distribués dans toute la France

« Papa en connaissait un rayon sur les plantes. Il savait les propriétés et les vertus de chacune. Tous nos produits sont pensés selon les besoins du client. Pour une peau grasse, on conseillera le savon à base d'argile et de romarin. Pour les peaux sèches, on s'orientera vers celui au miel et calendula ». Si les produits sont distribués dans la France entière, la famille Loncar profite aussi du filon local. Allez d'ailleurs faire un tour au parc d'attractions Walygator. Les savons que vous y trouverez sont de Grostenquin. Du made in Moselle, sinon rien !